



Die smarte Art, Sprachen zu lehren.

Mit Leidenschaft unterrichten. Die Zukunft mitgestalten.

SmartTalk bietet als innovatives Bildungszentrum mit Fokus auf Sprachen, digitale Kompetenzen sowie berufliche Integration ein vielseitiges und bedürfnisorientiertes Kursangebot für Erwachsene. Wir legen Wert auf eine motivierende Lernatmosphäre, individuelle Förderung und zeitgemässe Unterrichtsmethoden. Als Teil unseres Marketingteams bringen Sie Ihre Fachkenntnisse ein, um mit Leidenschaft und Feingefühl diese Werte nach aussen zu kommunizieren.

Marketing-Allrounder: in (50 %) – Mutterschaftsvertretung befristet für 1 Jahr mit Option auf Verlängerung – Luzern gesucht

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen (on- und offline)
- Website-Betreuung und -Gestaltung (CMS – Wordpress & Wix)
- Planung, Schaltung und Optimierung von Google-Ads und Meta-Ads
- Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenorientierten Kampagnen mithilfe von Datenanalyse (G-Analytics, PowerBI)
- Organisation und Umsetzung von physischen Marketingaktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Team für eine konsistente Markenkommunikation

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Praktische Erfahrung in Website-Betreuung (CMS-Kenntnisse von Vorteil)
- Erfahrung mit Google-Ads und Meta-Ads (oder die Bereitschaft, sich die Kenntnisse anzueignen).
- Flair für Zielgruppenmarketing und kreative Kampagnen
- Teamorientierte, kommunikative Persönlichkeit mit selbstständiger Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen

- 50 %-Pensum
- Befristung für 1 Jahr als Mutterschaftsvertretung, Option auf Verlängerung (01.01.2026–31.12.2026)
- Ein junges, motiviertes Team, das sich gegenseitig unterstützt
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Einen modernen Arbeitsplatz in einem kreativen Umfeld mit flacher Hierarchie.

Frau Gullanar Rachid

Mitarbeiterin Marketing SmartTalk

hr@smarttalk.ch